

HVERDAGSAKTIVISTERNE

Evaluering af projektet *Nye veje
til frivillige fællesskaber for
mennesker med handicap*

Projektet er støttet af Velux Fonden
2022



	Sidetal
1 Indledning: Baggrund, idéen og resumé	3
2 Fire metoder: Former for frivillighed i Hverdagsaktivisterne	8
3 Værdi og effekt: De frivilliges udbytte	25
4 Virksomme mekanismer: Hverdagsaktivisternes metode og tilgang	34
5 Forankring af Hverdagsaktivisterne	40
6 Metode og data i evalueringen	42

#1

INDLEDNING: BAGGRUND, IDÉEN OG RESUMÉ



BAGGRUND

Frivilligkonceptet Hverdagsaktivisterne er igangsat i et samarbejde mellem Center for Selvstændig Bolig og Beskæftigelse (CSBB) i Københavns Kommune og pårørende foreningen Venner af Captum i 2018 med en fælles ambition om at styrke deltagelsen i civilsamfundets fællesskaber hos mennesker med handicap.

Frivilligcenter Vesterbro/Kgs. Enghave/Valby (FC) blev en del af projektpartnerskaber i 2019. Herefter er der opnået støtte fra Veluxfonden til metodeudviklingsprojektet 'Nye Veje til Frivillige Fællesskaber'. Evalueringen her formidler metoder, resultater og effekter af Hverdagsaktivisterne i regi af projektet. Formålet med projektet er afprøve og udvikle nye metoder og veje til frivillige fællesskaber, hvor mennesker med handicap er frivillige.

De frivillige har primært været mennesker med udviklingshandicap med kognitive funktionsnedsættelser. Fælles for målgruppen er, at der findes en række individuelle og miljømæssige barrierer, som kan begrænse deltagelse i frivillighed, der blandt andet kan komme til udtryk ved:

- Den enkelte ser ikke sig selv som en ressource, der kan bidrage og gøre en forskel for andre i frivilligt arbejde.
- Pædagoger og andet fagpersonale betragter ofte målgruppen som modtagere af en frivillig indsats - ikke som aktive frivillige.
- Frivillige foreninger og fællesskaber mangler erfaringer, viden og metoder til at organisere det frivillige arbejde, så det er tilpasset målgruppens forudsætninger.

Projektet har undersøgt og afprøvet fire metoder, der nytænker frivillighed med målgruppen - og bryder de nævnte barrierer ned. Projektpartnerskabet bag Hverdagsaktivisterne ser et stort empowerment-potentiale i at øge mennesker med handicaps deltagelse. Det kommer også de frivillige fællesskaber til gode i form af nye typer af frivillige, der kan bidrage til løsningen af foreningernes kerneopgaver.



GRUNDIDÉEN

NYTÆNKE FRIVILLIGHEDENS POTENTIALE

1

Afprøve fire forskellige metodespor med nye deltagelsesformer og tilpasning af frivilligopgave for målgruppen i dialog med den enkelte og foreninger og frivillige fællesskaber lokalt.

2

ALLE HAR RET TIL AT VÆRE FRIVILLIG

Alle frivillige får mulighed for at afprøve en eller flere frivilligopgaver, da det frivillige arbejde kan vise helt nye sider af den enkeltes potentiale og muligheder.

3

DE FRIVILLIGE INDDRAGES OG VISER VEJEN

De frivillige inddrages i udviklingen af aktiviteterne - og bidrager til udvikling af metoderne i projektet. De frivillige har indflydelse på hvilke opgaver, de er med til at løse individuelt og som gruppe samt på de foreninger og samarbejder, der er mest interessante.

HOVEDKONKLUSIONER

- Hverdagsaktivisterne giver værdi hos de frivillige på en bred vifte af livsområder.
- Effekten hos de frivillige er overordnet at de:
 - får nye oplevelser og er aktive medskabere af aktiviteter og en del af frivillige fællesskaber.
 - ser sig som bidragende frivillige, der giver noget til andre med kompetencer og nye evner.
 - oplever øget livskvalitet, mindre ensomhed, større deltagelse i frivillige fællesskaber.
- De fleste frivillige har fastholdt engagementet i Hverdagsaktivisterne - enten i samme aktivitet eller i nye typer frivillige fællesskaber.
- Organisationerne det lokale foreningsliv og kommunen (sociale tilbud og socialforvaltning) oplever stor værdi i at samarbejde med Hverdagsaktivisterne og de frivillige.
- Samarbejdet mellem de tre organisationer i projektledelsen - FC, CSBB og Venner af Captum er karakteriseret ved tæt samarbejde med hyppig interaktion og ligeværdig dialog. Det har sikret fremdrift i aktiviteter, styrket kommunikationen fra projektet samt skabt stort fokus på inddragelse af og effekten hos frivillige.

Forankring af Hverdagsaktivisterne er lykkedes ved at etablere samarbejde med Københavns Kommune i regi af Center for Selvstændig Bolig og Beskæftigelse.

• .

NØGLEINDSIGTER

1

Det har været centralt, at Hverdagsaktivisterne bygger på direkte inddragelse af de **frivilliges ønsker og idéer** til aktiviteter. Involvering i samskabelse af de frivillige opgaver har været koblet med et "skarpt blik" for den enkelte frivilliges forudsætninger og de hensyn, der kan tages for at sikre positive oplevelser, der bidrager til at den frivillige kommer igen og fortsætter

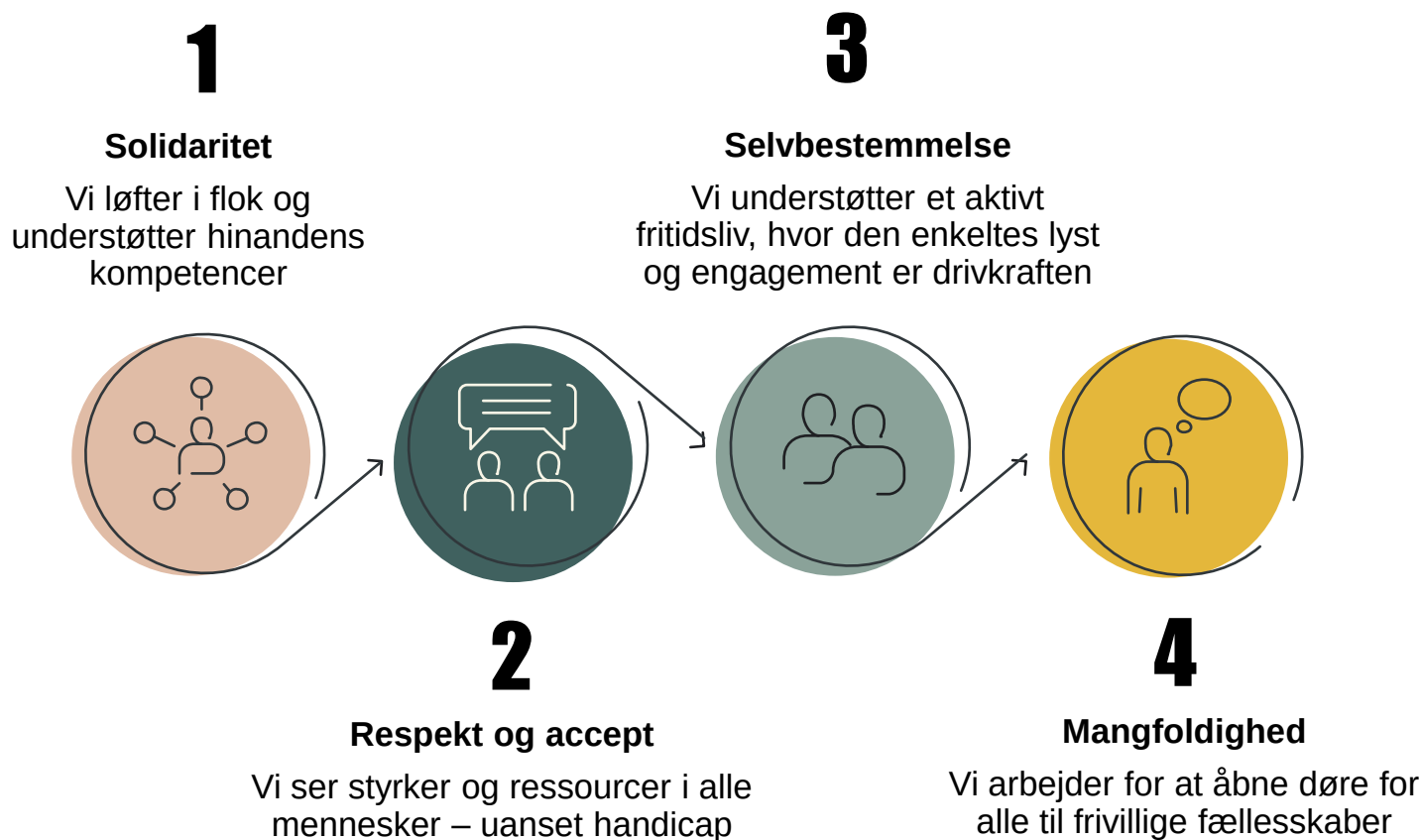
2

Samarbejdet med over 50 lokale frivillige foreninger og NGO'er (heraf nogle landsdækkende) er overordnet set lykket, fordi der er skabt en **tæt og kontinuerlig dialog** baseret på, at de frivillige skal løse en **reel opgave**, som foreninger har behov for bliver løst. Nøglen her er tidlig og åben forventningsafstemning om og tilpasning af opgaver, så de frivilliges behov og forudsætninger er **matchet** de konkrete opgaver.

3

En nøgleindsigt i metodeudviklingen er den **eksperimenterende arbejdsform** med løbende test af de fire metodespor med fokus på: "Hvad der virker for hvem og hvorfor". Tilgangen bygger på den agile 'Byg-Test-Lær'-udviklingsproces, hvor projektet løbende udforsker, hvad der giver effekt via en systematisk kreativitet i design af mulige løsninger, som bliver testet i praksis med de involverede.

Metoderne i Hverdagsaktivisterne er udviklet ud fra 4 guidende principper
Det grundlæggende menneskesyn er: 'Ingen kan alt. Alle kan noget.'



HVERDAGSAKTIVISTERNE HAR UDVIKLET OG AFPRØVET 4 FORMER FOR FRIVILLIGHED

Kultur og miljø

**1. EVENT-
FRIVILLIGHED &
MILJØRUNDER**

Peer-to-peer

**2. VENSKABS-
LINIEN**

Foreninger lokalt

**3. FORENINGS-
FRIVILLIG**

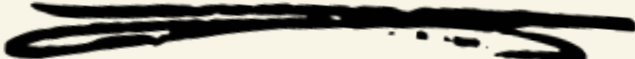
Iværksætter

**4. PROJEKT-
MAGERNE**

#2

FIRE METODER: NYE FORMER FOR FRIVILLIGHED I HVERDAGSAKTIVISTERNE

HVERDAGS- AKTIVISTERNES NYE FORMER FOR FRIVILLIGHED



Introduktion

Hverdagsaktivisterne er igangsat med fire såkaldte metodespor, der er afprøvet og udviklet:

1. Event-frivillighed og miljø-runder
2. Peer-to-peer frivillighed i 'Venskabslinjen'
3. Forenings-frivillighed
4. Projektmagerne.

Her kan du læse om de fire metoder til frivilligt arbejde i Hverdagsaktivisterne, der viser, at et handicap ikke er en barriere for at kunne bidrage og gøre en forskel.

Undervejs i projektet er det erfaret, at de fire metoder kan fungere som en trinvis indføring i frivilligt arbejde – en slags tretrinsrakete. Når den trinvis indslusning sker, så starter den frivillige typisk med at deltage til events, hvor man er en del af en gruppe og med til at løse en éngangsopgave, fx dele materialer ud på Pride eller rydde op ved Copenhagen Marathon.

Efter en-to oplevelser som event-frivillig får nogle lyst til at prøve sig selv af med en længerevarende og mere forpligtende opgave. Her bliver nogle fx peer-to-peer frivillig på Venskabslinjen, hvor den frivillige er "telefonisk besøgsven". Andre tager det næste større trin som frivillig i en lokal forening.

Projektet viser, at det for nogle frivillige kan være en fordel med en trinvis indslusning, mens andre har mod på at springe ud i de store frivillige fællesskaber "ude i byen" fra dag ét – alle veje til frivilligt arbejde er lige gode, det vigtigste er, at de frivillige får mulighederne.

METODE 1: EVENT-FRIVILLIGHED

Indhold i event-sporet

Hverdagsaktivisternes event-frivillige har de seneste tre år rykket ud til Københavns store som små begivenheder, hvor de bidrager til, at eventet bliver gennemført.

Event-frivillighed viser sig at være et trygt første sted at starte som frivillig. Der er oftest flere typer af opgaver at vælge mellem. Opgaverne bliver tilpasset den enkeltes frivilliges interesser, forudsætninger og behov.

Og for den frivillige er det samtidig tydeligt, at man er en del af en gruppe af hverdagsaktivister, som er fælles om at løse en reel opgave, som andre frivillige ellers skulle løse på eventet.



Hverdagsaktivisterne løfter events – sammen med andre frivillige

I event-frivillighed løser Hverdagsaktivisterne opgaver som gruppe og får gruppens indsats til "at spille sammen" med andre frivilliges arbejde på de konkrete events.

Det er fx Pride, Copenhell, Ungdommens Folkemøde, Tour De France og Copenhagen Marathon.

Som event-frivillige bidrager Hverdagsaktivisterne med bl.a. at samle skrald, pant og uddele materialer fra eventarrangører.

De frivillige bliver matchet med konkrete opgaver, hvor rammerne og tidsforbruget bliver tilpasset de frivilliges interesser og forudsætninger. Tilpasning handler ofte om varighed af opgaver, kompleksitet samt konteksten ift. det miljø og de mennesker der ellers indgår.

Den situationsbestemte tilpasning af opgaven til den frivillige sikrer, at det bliver en positiv oplevelse for de frivillige og for eventarrangøren, som oplever at få løst en reel opgave. Eventser et godt sted at starte, når den frivillige ikke har prøvet at være frivillig. Dels er man tryggere som del af en større gruppe, og dels er der altid en klar aftale om en 'exit mulighed', hvis frivilligopgaven bliver for overvældende, og hvor en anden hverdagsaktivist kan overtage.

Hverdagsaktivisterne giver som gruppe et trygt mikro-fællesskab i det store event-fællesskab. Der er altid mulighed for at snakke og sparre med andre frivillige og at overdrage opgaven til en anden, hvis man har brug for at trække sig midlertidigt eller helt. Det hjælper koordinatoren med at løse.

Hovedaktiviteter i metoden event-frivillighed

- **Match** mellem frivillig og eventopgave: Sker på baggrund af en indledende samtale hvor den frivillige fortæller om sine interesser, drømme og ønsker til frivilligoplevelser. Dette holdes sammen med aktuelle og kommende events og frivilligopgaver.
- **Infomøde** med eventarrangør og frivillige: Hilse-på-møde og samtale om hvad de frivillige kan lave på eventet. Infomødet tager gerne afsæt i en opgaveliste, så de frivillige inddrages og har medindflydelse på opgavernes indhold og kan spørge ind til opgaverne.
- **Forventningsafstemning**: De frivillige og eventarrangører drøfter fx hvad skaber værdi både for de frivillige og for eventet? Hvilke opgaver er der behov for hjælp til at løfte og hvordan?
- **Klæde de frivillige på** til frivilligopgaven og transport: Aftale hvem den frivillige skal arbejde sammen med til eventet. Aftale mødested og tid. Transport afklares og aftales med den enkelte og med gruppen. Hvis den frivillige selv finde vej, aftales det. Er der behov for at følges ad i gruppen eller for opsamling så arrangeres fx fælles buskørsel.
- **Opsamling og evaluering**: Inden de frivillige tager hjem fra eventet, evaluerer alle dagen sammen.

"Vi har arbejdet for, at de frivilliges opgaver skal være så tæt på de faste frivilliges opgaver som muligt. Vi fandt frem til, at opgaven med at samle skrald var en god opgave for de frivillige i Hverdagsaktivisterne. Det viste sig at være et godt valg både i forhold til de frivillige og for os som festival, da Hverdagsaktivisterne går meget op i opgaven og ofte er mere grundige end de andre frivillige."

Kamilla, Head of Volunteers, Copenhell

Event-frivillighed: Kendetegn, eksempler og fakta

Kendetegn

- Foregår en enkelt dag ofte i weekenden.
- Hverdagsaktivisterne løser opgaver i grupper baseret på interesse samt funktionsniveau og forudsætninger.
- Der deltager mellem 5-30 frivillige ad gangen på et event.
- Som event-frivillig arbejder man max. fire timer med pauser undervejs.
- Mulighed for pauser og trække sig fra opgaven – som overdrages til gruppen, hvor gruppen sikrer at opgaven bliver løst.
- Hverdagsaktivisterne får mulighed for at møde nye mennesker og andre frivillige.
- Hverdagsaktivisterne oplever at være en del af byens forskelligartede fællesskaber og at de kan varetage opgaver, som et event har behov for bliver løftet.

Eksempler på events og frivilligopgaver

- Copenhell – skraldeindsamling på rockfestival
- Jazz i Haven - oprydning
- Meyers Madfest - madbod
- Julemarked – informationsbod
- Copenhagen Pride – salg af Pride merchandise
- Folketingsvalg – valgtilforordnede ved valgsteder
- Banko – tjek af pladser og uddeling af præmier
- Tour de Amager – rutevejledere ved cykelløb
- Folkekirkens Nødhjælp - indsamlere ved landsindsamling
- Tour de France – uddele materialer fra arrangøren og bemande telt i Fælledparken

FAKTA

Mål

- 10 events pr. år - I alt 30 events.

Resultat

- Event-frivillige har som gruppe deltaget i i alt: +35 events.

METODE 1: MILJØRUNDER

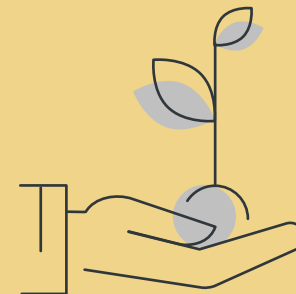
Indhold i miljørunder

Miljørunder handler om at give mennesker i beskyttet beskæftigelse mulighed for at yde en relevant frivillig indsats i et lokalområde og tilbyde en adgang til at blive en del af et mindre fællesskab i hverdagen.

Aktiviteten består af en fast ugentlig gåtur rundt i lokalområdet, hvor Hverdagsaktivisterne i grupper hjælper hinanden med at samle skrald og affald op fra fortove, gader og andre udearealer.

Miljørunder henvender sig særligt til frivillige, som ikke ønsker eller formår at engagere sig i frivilligt arbejde gennem de øvrige metodespor, fx hvis det er svært eller blot ikke interessant at indgå i de større events eller være telefonisk besøgsven i Venskabslinien.

Miljørunder foregår i samarbejde med frivillige studerende fra SOSU-uddannelsen SOSU H i København. De frivillige studerende deltager således på miljørunderne sammen med Hverdagsaktivisterne.



Miljørunder er mere end en god sag – det giver noget at stå op til

En gang om ugen går Hverdagsaktivisterne på Miljørunden. Her samles de med frivillige studerende fra SOSU-uddannelsen om opgaven med at samle skrald ind rundt om i København.

Hverdagsaktivisterne har gule veste på og "skralde-grabbere" til at samle affaldet op med. Arbejdet ledsages ofte af musik fra en bærbar højtaler for den gode stemning i gruppen og en trækvogn med kaffe og snacks.

Fra SOSU-uddannelsen deltager typisk førsteårsstuderende, som læser til social-, sundheds- og pædagogisk assistent. Aftalen med uddannelsen er, at de studerende bliver fritaget fra undervisningen mod at yde en frivillig indsats sammen med de frivillige i Hverdagsaktivisterne.

Hvis der er en bekymring for en eller flere af de frivilliges adfærd eller trivsel, kan en fra personalet deltage i miljørunden og træde til, hvis de studerende har behov for pædagogisk understøttelse.

Hovedaktiviteter i metoden Miljørunder

- **Rekruttering** af SOSU-studerende: Der afholdes et informationsmøde med uddannelsen og interesserede studerende. De studerende danner en frivilliggruppe og aftaler med hinanden, hvem der tager hvilke miljørunder og bytter med hinanden, hvis man er forhindret.
- **Forventningsafstemning**: Hverdagsaktivisterne sikrer sig, at de studerende er indforstået med menneskesynet bag, at de frivillige kan have særlige behov og deres frivilligopgaver.
- **Få beskæftigelsestilbuddet med**: Her afholder Hverdagsaktivisterne et informationsmøde med ledelse og medarbejdere. Der udpeges en kontaktperson, som dels tager i mod de SOSU-studerende og dels har aftalt med 4-6 frivillige, som ønsker at gå på miljørunde.
- **På dagen for miljørunden**: Personalet sikrer, at de frivillige er klar til aftalt tid og på aftalt sted. De studerende mødes med de frivillige og der er en briefing om dagens rute, længde og hvem der deltager.
- **Forplejning og stemning**: Det er vigtigt at indlægge tilpas med pauser undervejs. Husk musik/højtaler, kaffe og snacks.

"Helt ærligt, så meldte jeg mig for at slippe for nogle timer i skolen. Jeg fandt dog ret hurtigt ud af, at det giver noget – fællesskab og energi. Man går sammen to og to, hvor man hygger sig og deler tanker og sjove historier."

Daniel, frivillig studerende på SOSU H

"Det har været en stor succes for mig at være med til Miljørunden. Jeg har glædet mig til hver torsdag. Det vil jeg gerne sige tak for. Jeg håber, at det kommer igen næste år."

Lars, frivillig fra beskæftigelsestilbud

Miljørunder: Kendetegn, eksempler og fakta

Kendetegn

- Foregår en hverdag typisk fra kl. 12.30-14.30 - tidsrummet er tilpasset de studerendes skemaer på SOSU-uddannelsesstedet.
- De frivillige løser opgaven sammen i en mindre gruppe og kan også gå sammen to og to.
- Der deltager typisk mellem 5-10 frivillige og studerende på en miljørunde.
- Hverdagsaktivisterne medbringer en trækvogn med "skralde-grabbere", gule veste, affaldsposer, handsker, sprit, musik/højtaler, kaffe og snacks.
- De studerende afvikler Miljørunden. Hvis personalet fra et socialt servicetilbud deltager, holder de sig i baggrunden og træder kun til, hvis de studerende har behov for fx pædagogisk sparring eller understøttelse.
- De frivillige møder nye mennesker og andre frivillige - og er en del af gruppe der gør "noget for andre og lokalsamfundet" ved at fjerne skrald i byens gader og arealer.

Eksempler og alternative metodiske tilgange

- Man kan samle en gruppe frivillige fra fx et bosted og samle skrald i lokalområdet uden for.
- Man kan samle en gruppe frivillige, der fx bor i egen bolig og samle skrald i lokalområdet. Det kan eksempelvis være pensionister, der ikke længere er tilknyttet et beskæftigelsestilbud, som derfor har ekstra tid i hverdagen og en interesse i det frivillige fællesskab og aktiviteten
- Man kan deltage i andres affaldsindsamlinger, fx Danmarks Naturfredningsforenings landsdækkende indsamling af affald i naturen.

FAKTA

Mål

- Målet for denne del af metodeudviklingen har været at eksperimentere med nye eventformater som miljørunder og teste interessen hos potentielle frivillige.
- Projektet har er ikke opsat et konkret måltal for antal miljørunder.

Resultat

- I alt er der gennemført **+33 miljørunder**.

Miljørunderne fordeler sig på:

- Hverdagsaktivisterne der i alt har gennemført **+23 miljørunder**.
- Pårørende foreningen Venner af Captum der har samarbejdet med Hverdagsaktivisterne og selv gennemført **10 miljørunder**.

METODE 2: PEER-TO-PEER FRIVILLIGHED I VENSKABSLINJEN

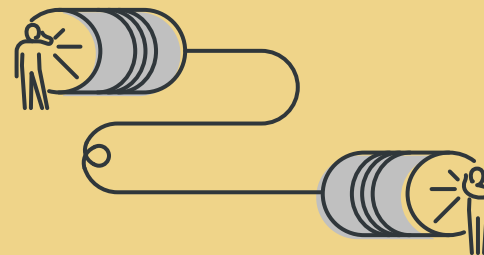
Indhold i Venskabslinjen

Venskabslinjen er en telefonlinje, hvor frivillige fra Hverdagsaktivisterne støtter andre mennesker med handicap i at bryde med ensomhed og isolation.

Peer-to-peer tilgangen er grundlaget i Venskabslinjen, som skaber et ligeværdigt forhold mellem samtalepartnerne, da de kan spejle sig i hinanden og dele erfaringer.

Venskabslinjen er ikke et rådgivende tilbud. Venskabslinjen tilbyder "et lyttende øre".

Samtidig formidler de frivillige, hvilke fællesskaber og aktiviteter, der findes i kommunen som en mulig vej til at komme ud og møde andre mennesker og komme ud af ensomhed.



Venskabslinjen tager kampen op mod ensomhed hos mennesker med handicap

De frivillige på Venskabslinjen ringer til mennesker med handicap via en opkaldsliste en fast dag om ugen i et bestemt tidsrum. De frivillige ringer til personer, som har tilmeldt sig opkaldslisten.

Det er ydermere muligt at ringe til Venskabslinjen på den faste ugentlige telefondag, da det er et landsdækkende tilbud for mennesker med handicap, som savner nogen at tale med og måske føler sig ensomme.

De frivillige sidder i et 'call center', som er etableret i samarbejde med et netværkstilbud i kommunen. Kommunen stiller lokaler og telefoner til rådighed. Venskabslinjen er drevet af de frivillige med mulighed for støtte af en fast kontaktperson i kommunens netværkstilbud.

Det første hold af frivillige på Venskabslinjen deltog i et intensivt kursusforløb. Her fik de undervisning af en psykolog om kommunikation, den gode samtale og håndtering af svære samtaler samt af en medarbejder om teknik og brug af telefonerne.

Nu gennemføres kurset i Venskabslinjen med nye frivillige i form af sidemandsoplæring fra de rutinerede og erfarne frivillige.

Hovedaktiviteter og metoder i Venskabslinjen*

- Vær venlig, nysgerrig og respektfuld i samtalen.
- Stil spørgsmål og stil uddybende spørgsmål, når personen fortæller.
- Vær ikke hurtig til at give råd. Sig evt. "Må jeg komme med et forslag?"
- Vær dig selv - det vigtigste er, at den du taler med mærker, at der sidder en rigtig person i den anden ende.
- Led efter undtagelser: "Har der været nogen tidspunkter på det sidste hvor du IKKE var fx trist/vred/ensom/træt? Hvordan kan det være?"
- Når den, du taler med, har fået tid til at fortælle, så kan du evt. fortælle lidt om dig selv - særligt hvis der er noget i den anden persons historie, som du genkender fra dit eget liv. Det kan være rart for den anden person at høre, at du fx også har prøvet at føle dig ensom eller irriteret på din ven.
- Nogle gange er det okay at tale om "ingenting" fx, hvad der kommer i TV eller vejret frem for at springe direkte til et problem.

* Samtaleaktiviteter og råd fra kursusforløbet med de frivillige

Det er rigtig godt at være frivillig på Venskabslinjen. Man hjælper andre fx ved at fortælle dem om forskellige aktiviteter og til at få flere venner, så de ikke er ensomme".

Bjarne, frivillig på Venskabslinjen

"Kurset [om at blive frivillig på Venskabslinjen] var rigtig godt for at lære og lytte. Jeg har udviklet mig meget. Venskabslinjen har gjort mig til en bedre person. Jeg er blevet mere positiv og åben overfor andre, fordi jeg føler, jeg gør en forskel."

Ib frivillig på Venskabslinjen

Venskabslinjen: Kendetegn, eksempler og fakta

Kendetegn

- Venskabslinjens telefonsamtaler foregår en ugentlig hverdag i tidsrummet fra kl. 16.30-18.00.
- Der er to Hverdagsaktivister på telefonvagten, så man kan støtte og spare med hinanden.
- Der er en medarbejder til rådighed i forhold til at understøtte med praktisk hjælp og eventuel samtale og støtte efter en svær samtale.
- En medarbejder udarbejder telefonvagtplanen for Venskabslinjen.
- De frivillige har selv ansvar for at bytte en vagt, hvis de bliver forhindret i at komme.
- De første frivillige deltager i et kursus, hvor de både bliver klædt på til kommunikation, svære samtaler og får talt om replikker, de kan bruge, når de skal tale med nogen, som de ikke kender. Sidemandsoplæring har fungeret godt fra en frivillig til de næste.

Eksempel på tilfredshedsundersøgelse blandt brugerne af Venskabslinjen

Spørgsmål: Var det en god modtagelse, du fik, da du ringede eller blev ringet op?

100% svarer 'Ja' (14 ud af 14)

Spørgsmål: Blev der lyttet til dig?

100% svarer 'Ja' (14 ud af 14)

Spørgsmål: Hvad er en god samtale for dig?

30 % forstod ikke spørgsmålet/ kunne ikke forklare det (4 ud af 14)

45 % sagde, at det altid er godt, at snakke med de frivillige på Venskabslinjen (6 ud af 14)

25 % sagde, at det var en god samtale, når de selv var i godt humør (4 ud af 14)

Spørgsmål: Vil du gerne snakke med Venskabslinjen igen en anden gang?

100% svarer 'Ja' (14 ud af 14)

FAKTA

Mål

- Åben to dage om uge med to frivillige på telefonvagt.
- 200 opkald fra Venskabslinjen.

Resultat

- Åben en dag om ugen med to frivillige på telefonvagt.
- 665 opkald (pr. 1. juni 2022).

METODE 3: FORENINGS- FRIVILLIGHED

Indhold i Foreningsfrivillighed

Foreningsfrivillighed er en ny vej til at blive en del af det lokale foreningsliv og udføre frivilligt arbejde. Foreningsfrivillighed er for de Hverdagsaktivister, som gerne vil have et mere fast og forpligtende frivilligt arbejde.

De frivillige fra Hverdagsaktivisterne er her med til at løse en kerneopgave i en lokal forening eller NGO over en længere periode. De frivillige udfører det frivillige arbejde sammen med andre frivillige, som ikke kommer fra Hverdagsaktivisterne.

Det er centralt i metodens indhold, at frivilligopgaven matcher den enkelte frivilliges interesser, behov og funktionsniveau. Dette opgave-og-frivillig-match er dynamisk, og det betyder, at opgaven både kan skræddersyes og over tid justeres, som de frivillige får mod på andre eller flere typer opgaver og eventuelt får ændrede ønsker til engagement.

Matchet og den dynamiske tilgang sikrer samlet set, at foreningsfrivillighed bliver en succesoplevelse både for den frivillige og foreningen.

Det gode match og tætte samarbejde skaber fastholdelse og ofte øget engagement – de frivillige får ofte et ønske om at være frivillige endnu flere timer om ugen end først aftalt.



Foreningsfrivillighed skaber fællesskaber for alle

Vejen til foreningsfrivillighed starter med en indledende samtale, hvor den enkeltes ønsker, behov og drømme til et frivilligt engagement drøftes.

Intentionen med samtalen er at blive klogere på de muligheder der er for at blive frivillig i en lokal forening. Samtalen er en nysgerrig udforskende dialog, hvor mulige bud på match mellem forening/opgaver på ene side og den enkeltes ønsker og andre forudsætninger på den anden side.

Foreningsfrivillighed er et individuelt engagement: En frivillig bliver via Hverdagsaktivisterne aktiv i en forening med opgaver, rammer, kontaktperson som centrale elementer. Flere har i starten haft behov for rutetræning fra bopæl til forening, støtte til strukturering af frivilligopgaven og råd til at deltage i sociale liv i foreningen.

Hverdagsaktivisterne har udviklet en mentorordning af en-to måneders varighed. Mentorordningen er også et tilbud til foreninger, så de får en god opstart og er trygge ved at invitere frivillige fra Hverdagsaktivisterne ind i deres fællesskab. Efter et mentorforløb er den frivillige i stand til at fortsætte sit frivillige arbejde i foreningen uden støtte. Projektledelsen i Hverdagsaktivisterne er dog klar til hjælp og sparring både med den frivillige og foreningen.

Det handler om at få brudt isen, inden man går i gang. Det vil sige at få brudt med angsten for at træde ved siden af... Her var det godt, at Camilla var med til at bane vejen for at tænke i, hvilke opgaver de frivillige kan bidrage med"

Jan Sørensen, formand Boldklubben Skjold

Hovedaktiviteter i foreningsfrivillighed

- **Match** mellem frivillig og opgave/forening: Den frivillige bliver inviteret til en indledende samtale for at belyse egne interesser og ønsker samt drøfte mulige opgaver i foreninger.
- **Foreningskontakt**: Relevante foreninger bliver kontaktet, hvor de får en kort præsentation af den frivillige, der aftales et infomøde.
- **Infomøde**: Den frivillige og foreningen møder hinanden, taler om ønsker og forventninger og om mulige opgaver og den gode start.
- **Tænkeboks**: Den frivillige og foreningen overvejer i en aftalt periode, om de vil lave en aftale – og melder tilbage til Hverdagsaktivisternes kontaktperson.
- **Prøveperiode**: Der aftales en prøveperiode og mentorforløb både med den frivillige og foreningen.
- **Situationsbestemt mentorskab**: Mentorforløbet giver den frivillige og foreningen en tryk start – mentorskabet bidrager til dialog samt tilpasset støtte og vejledning, som den enkelte kan have brug for – og altid i lyset af den konkrete situation, opgave, forening og denne enkeltes behov og forudsætning.
- **Fast frivilligt arbejde**: Når prøveperioden er afsluttet følges der op cirka hver tredje måned både med den frivillige og foreningen.

"Efter det første møde tænkte jeg, at jeg kommer nok mest til at være i butikken og ikke i kassen, det kan jeg ikke finde ud af. Men efter noget tid fandt jeg ud af, at det kan jeg faktisk godt – satte mig et mål om, at jeg gerne vil lære at bruge kassen. Det betyder, at jeg har taget fejl af mig selv, og at jeg nu har fået et andet billede af mig selv."

Mikkel, frivillig i Wefood

Foreningsfrivillighed: Kendetegn, eksempler og fakta

Kendetegn

- Den frivillige er typisk aktiv i foreningen på en fast hverdag én gang om ugen.
- Den frivillige løser en reel og konkret opgave, som foreningen har brug for bliver løst.
- Der er altid en prøveperiode på en måned.
- Der igangsættes et mentorforløb som en del af prøveperioden.
- Det situationsbestemte mentorskab indeholder en løbende dialog og vurdering af match mellem frivillig og opgave/rammer i foreningen samt den enkeltes behov for støtte i forhold til motivation og vejledning/instruktion i forhold til udvikling af evner og færdigheder.
- Rutetræning fra bopæl og til forening, hjælp til strukturering af opgaver og guidning til at blive en del af det sociale fællesskab i foreningen er også væsentlige karakteristika.
- Kontaktperson blandt medarbejdere/andre frivillige, som hverdagsaktivisten kan gå til, hvis der er behov for hjælp og støtte.
- De frivillige er en del af foreningens vagtplan og har selv ansvar for at ringe afbud, hvis de er forhindret i at møde op.

Eksempler på foreninger og frivilligopgaver

- Folkekirkens Nødhjælp – frivillig i Wefood-butik som bekæmper madspild
- Danmission – butiksfriwillig i en genbrugsbutik
- Kulturhuset Islands Brygge – frivillig handyman i medborgerhuset
- 2nd PAW - genbrugsbutik og forening med fokus på hundeudstyr
- Københavns Hovedbibliotek – frivillig IT-agent der assisterer biblioteksgæster med deres IT-spørgsmål
- KIFU - Københavns Idrætsforening For Udviklingshandicappede – frivillig fotograf
- Café Mellemrummet – Praktisk hjælp
- Boldklubben Skjold – frivillig praktisk hjælp i fodboldklubben

FAKTA

Mål

- **10 frivillige** i en forening/frivilligt fællesskab.

Resultat

- **18 frivillige** er aktive i foreningslivet (selvhjulpent uden støtte).
- **10 frivillige** er i opstartsfasen og på vej ind i en frivillig forening.
- Otte frivillige er på venteliste.
- Otte frivillige er stoppet.
- To af de otte, der er stoppet er blevet frivillige i en ny forening.
- I alt har **44 frivillige** været i kontakt med foreningsfrivillighed.
- Over 50 foreninger har samarbejdet med Hverdagsaktivisterne.
- Fastholdelse: De frivillige er i gennemsnit en del af foreningen i 1 år og 3 måneder.

METODE 4: PROJEKTMAGERNE

Indhold i Projektmagerne

Projektmagerne er et iværksætterforløb, hvor de frivillige klædes på til at være aktive medskabere af nye idéer til aktiviteter og fællesskaber.

Udgangspunktet for Projektmagerens iværksætterforløb er, at aktiviteterne skabes ud fra de frivilliges ønsker for at sikre engagement og ejerskab.

Iværksætterforløbet skal inspirere og gøre de frivillige i stand til at udvikle, planlægge og gennemføre aktiviteterne så selvstændigt som muligt lige fra idé over udformning af frivillig aktivitet til realiseringen.



Projektmagerne viser, hvad frivillighed kan – potentialerne er større end som så

Projektmagerne er opbygget som et iværksætterforløb, hvor de frivillige inddrages i centrale processer i forbindelse med tilblivelsen af et frivilligt event - lige fra idéudvikling til design og gennemførelse.

Metoden er forløbsbaseret og indeholder seks til otte workshops. De frivillige får undervisning og indsigt i væsentlige elementer i et vellykket event: Eventdesign, økonomi, logistik, kommunikation med mere. I forløbet er der anvendt processer såsom brainstorm, rollespil, associationsleg, 'energizers' og kreativitetstræning med elementer fra "De seks tænkehatte".

Forløbet i Projektmagerne er udviklet til mennesker med handicap, der har en relativt højt refleksionsniveau og mulighed for at tænke i fremtidsscenarier og gøre abstrakte idéer til håndgribelige aktiviteter.

De frivillige har fået mulighed for at prøve sig selv af i forskellige sammenhænge med - for de fleste ret ukendte – aktører blandt samarbejdspartnere og events. De frivillige har trænet i brug af sociale medier i markedsføring af events, hvilket er sket i selve forløbet i gruppen af Projektmagere.

Hovedaktiviteter i projektmagerne

- Præsentation af en konkret idé for andre i Projektmagerne.
- Udvælgelse af en medarbejder, der fungerer som tovholder og kontaktperson.
- Design af små og afgrænsede events.
- Forløb med max 8 mødegange og med max. 6-8 deltagere.
- Vælge en fast mødedag og et fast tidsrum af en varighed på 1½ til max to timer pr. gang.
- Give plads til så meget medbestemmelse som overhovedet mulig, da det skaber ejerskab, engagement og læring.
- Fordele opgaverne blandt Projektmagerne med udgangspunkt i den enkeltes interesser, evner og motivation. Justér opgaven mhp. konkrete forudsætninger og støttebehov hos den enkelte, fx i forhold til at læse, skrive, bruge computer.
- Dele Projektmagerne op i mindre grupper - og giv eventuelt selvstændige opgaver til enkelte deltagere der har brug for dette - baseret på interesser, evner og motivation.
- Inddrage frivillige – dvs. eksterne uden handicap – som kan tilføre kompetencer, viden og erfaringer til Projektmagerne.

"Kurset har vist sig at kunne skabe nogle rammer, der gør, at mennesker med autisme og udviklingshandicap kan mødes og gå sammen om et fælles mål. Det viser, hvad frivillighed kan – at det samler mennesker på tværs af grupper og skel, når man mødes om en fælles interesse."

Koordinator og underviser på Projektmagerne

"Jeg kunne ikke forestille mig at gå i gang med en projektidé alene. Man får drivkraft af at være sammen med andre. Man kan godt starte forarbejdet selv, men folk er virkelig vigtige. Jeg kan især godt lide de to studerende. Det er godt med nogen ude fra."

Chris, frivillig Projektmager

Projektmagerne: Kendetegn, eksempler og fakta

Kendetegn

De frivillige har givet deres syn på det, der kendetegner Projektmagerne, når det fungerer godt:

Spørgsmålet er: *Hvad kendetegner en god oplevelse når man er med i Projektmagerne?*

- Når vi møder ind og taler om:
 - Hvad lavede vi sidste gang? Hvordan har vi det hver især i dag?
- Når der er noget visuelt materiale, som kan understøtte det, vi taler om eller skal arbejde med.
- Når der er frivillige uden handicap med i workshops. Dvs. frivillige "gæster ude fra".
- Når vi arbejder i mindre grupper.
- Når vi anvender direkte klare spørgsmål i stedet at spørge helt åbent ud i rummet.
- Når underviser har en mere faciliterende rolle.

De frivillige har givet deres syn på det, der kendetegner Projektmagerne, når det er svært at deltage:

Spørgsmålet er: *Hvornår bliver det svært at være projektmager?*

- Hvis strukturen i en workshop skrider, hvilket er kendetegnet ved:
 - Forvirring om mødelokale og når nogen kommer for sent, hvilket virker forstyrrende.
- Uklare roller og forventningsafstemning med frivillige "ude fra", der skal fortælle og give inspiration.
- Tavle-undervisning.
- Spørge åbent ud i rummet og kollektive beskeder.
- Når møder og workshops har en varighed på tre timer og derover – halvdagsworkshop er for lang tid.
- Når underviser har en mere styrende rolle.

FAKTA

Mål

- To idéudviklingsworkshops om året.tv2
- To iværksætterkurser om året.

Resultat

- En idéudviklingsworkshop om året (i de to seneste projektår).
- Et iværksætterkursus om året (i de to seneste projektår).

Projektmagerne er det spor, som er kendetegnet ved have været mest påvirket af Corona-nedlukning i 2020-2021. fordi forsamlingsforbud stoppede processen med at samles til workshop og kursus.

Resultatet for aktivitetsmålet betyder, at metoden er testet i mindre omfang.

Erfaringen med de gennemførte workshops og kurser om iværksætteri har skabt en stemning og mindset om, at alle kan byde ind med nye idéer, initiativer og bidrage mere innovation i Hverdagsaktivisterne.

#3

VÆRDI OG EFFEKT

HVERDAGS- AKTIVISTERNES VÆRDI OG EFFEKT HOS DE FRIVILLIGE



Introduktion

Hverdagsaktivisterne skaber først og fremmest værdi og effekt hos de frivillige, der deltager i de forskellige aktiviteter i de fire metodespor.

Effektskabelsen hos de frivillige er markant. Der er hos langt de fleste en udpræget oplevelse af at Hverdagsaktivisterne har medført positive forandringer både på frivillig-fagligt, socialt og personlig plan.

Den frivillig-faglige udvikling handler om læring og udvikling af kompetencer til at løse opgaver, den frivillige ikke før har prøvet at løse.

Først ser vi på værdiskabelse i overblik inden for de fire metoder i Hverdagsaktivisterne. Så ser vi nærmere på effekterne hos de frivillige.

Foreninger, eventarrangører, kommunale tilbud oplever også en værdi i Hverdagsaktivisternes frivillige indsatser.

Events og foreninger får løst reelle opgaver og ser nye frivillige, de ikke før har erfaret være frivillige.

Kommunens tilbud til borgere i målgruppen ser at dem der er Hverdagsaktivister "vokser" og bliver inkluderet i lokale fællesskaber.

De positive individuelle effekter kan have potentiale til at nogle trives bedre og bliver mere selvhjulpne, hvilket kan indebære gevinster hos ledere og medarbejdere på tilbuddene.

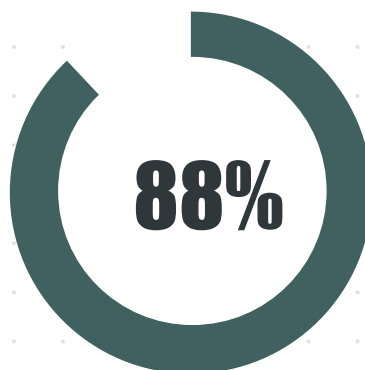
”Jeg er rigtig glad for mit nye frivillige arbejde på biblioteket. Den største udfordring lige nu er, at jeg skal understøtte borgerne i selv at gøre tingene på computeren, og jeg ikke skal gøre det for dem.”

Frivillig

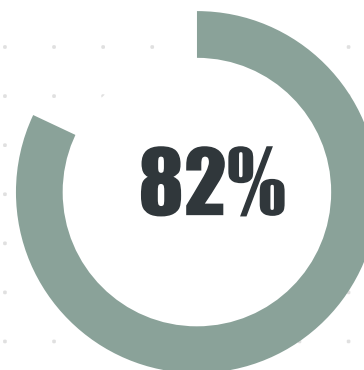
De frivilliges oplevede effekt i Hverdagsaktivisterne - nøgletal



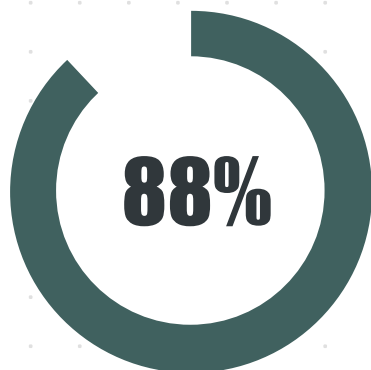
Oplever du at være blevet en del af et **fællesskab**?



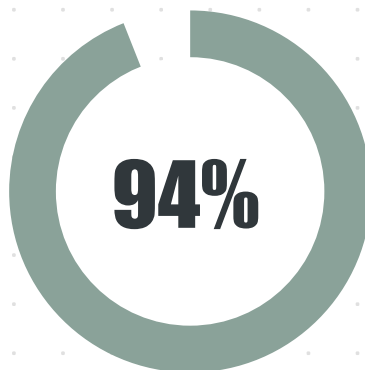
Oplever du at **bidrage** og gøre en forskel?



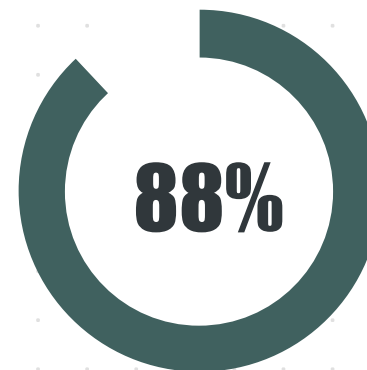
Har du styrket eksisterende **kompetencer**?



Har du udvidet dit **netværk**?



Har du fået større **tro** på egne evner?



Har du **lært** noget nyt?

Overblik over værdiskabelse hos de frivillige inden for de fire metoder

Metode 1

Event-frivillighed og miljørunder



Værdiskabelse

- De frivillige oplever at være en del af et stort fællesskab udover Hverdagsaktivisterne.
- De frivillige lærer at navigere i nye sammenhænge med de andre Hverdagsaktivister og med frivillige, de ikke kender.
- De frivillige oplever tryghed i gruppen, og at de får tillid til egne evner i opgaveløsningen.
- De får anerkendelse for deres indsats og en succesoplevelse i et større fællesskab.

Metode 2

Venskabslinjen



Værdiskabelse

- De frivillige oplever at gøre noget positivt for andre, som har brug for en person at tale med.
- De frivillige har en individuel opgave, der er overskuelig, fast og er i en tryk ramme, hvor de samtidig lærer at kommunikere og lytte til andre via telefon.
- De frivillige oplever, at der er brug for dem, og de bliver efterspurgt hos en gruppe ligestillede, som de kan spejle sig i.
- Både frivillige og dem der ringer oplever øget glæde.

Metode 3

Foreningsfrivillighed



Værdiskabelse

- De frivillige opnår at "stå på egne ben" i en forening og at være tryk i det.
- De frivillige oplever at bidrage og løse reelle opgaver, der er brug for, at de hjælper med til.
- De frivillige lærer at transportere sig fra bopæl til forening ude i byen på egen hånd og uden støtte.
- De frivillige udvikler nye kompetencer socialt og personligt.
- De frivillige oplever sig inkluderet i fællesskabet i foreningerne.

Metode 4

Projektmagerne



Værdiskabelse

- De frivillige er bedre til at indgå i et kursusforløb og læringsrum sammen med andre.
- De frivillige får kendskab til og afprøvet muligheder med værktøjer til at udvikle idéer til frivillighed.
- De frivillige oplever, at de kan udvikle egne initiativer.
- De frivillige oplever kompetenceløft i iværksætteri, der giver øget selvtillid.

Effekt 1:

Frivillige bliver en del af nye frivillige fællesskaber, får positive oplevelser og styrkede kompetencer

Hvordan ser vi det?



- Alle frivillige oplever at være blevet en del af nye og givende fællesskaber.
- På Miljørunder opstår det givende fællesskab, hvor der er hyggelige samtaler og nærvær i en mindre gruppe, som samtidig løser en opgave. Det kræver, at man møder til tiden, følges ad og samler skrald.
- På events er det gruppefrivillighed, som er det kendte fællesskab, hvor de frivillige er sammen om at være en del af et meget større fællesskab i kulturlivet – det kan være fx Pride, Ungdommens Folkemøde Copenhell og Tour de France.
- De frivillige oplever sig generelt inkluderet i fællesskabet – det er vigtigt at være inkluderet og føle sig set og hørt – fx ved at andre Hverdagsaktivister og andre frivillige anerkender en indsats. Det gælder både de små og store fællesskaber og sammenhænge.
- De frivillige får styrket den gode oplevelse ved også at være socialt inkluderet i de foreninger, der er samarbejde med. Antagelsen var ved projektstart, at dette muligvis ville blive den vanskeligste del. Der er på tværs af de foreningsfrivillige et fællestræk om også at være med i det sociale fællesskab fx fester, kaffepauser, personalemøder m.m.
- En frivillig siger, at Hverdagsaktivisterne er en 'Adgangsbillet til samfundet', fordi han får mod på at kunne mere og udfordre sig selv mere mht. at opnå flere kompetencer.



Læringspointe

Inklusionen i det frivillige fællesskab styrker den positive oplevelse af at være event-frivillig, på miljørunder og i en lokal forening.

Det bidrager til kompetenceudvikling hos den enkelte, der er mere tryk i fællesskabet. Flere frivillige har lært at udføre nye frivillige opgaver, at færdes selvhjulpent til og fra forening samt fået mod på at udvikle sig endnu mere.



"Jeg har lært at man kan være social på rigtig mange måder. At det at være frivillig medfører at nye døre åbner sig. (...) Jeg synes det er SÅ fedt at reklamere for Hverdagsaktivisterne og falde i snak med fremmede og sprede ordet om, hvad vi kan hjælpe med."

Frivillig

"Det bedste ved at være frivillig er at blive så godt modtaget og hurtigt føle sig som en del af fællesskabet"

Frivillig

Effekt 2:

De frivillige ser sig selv som en ressource, der bidrager til frivillige fællesskaber, som giver noget til nogen andre



Hvordan ser vi det?

- De frivillige oplever sig generelt som bidragsydere – det er et tydeligt fællestræk. Fx nævner de frivillige, at de bidrager ved at være "nogen der hjælper andre" i fx en foreningsaktivitet eller event, eller som en frivillig siger: "lytter, trøster og giver gode råd" i fx Venskabslinjen.
- Det at give noget til andre er af central værdi for de frivillige.
- De frivillige kender til hinanden i forvejen, men har ikke prøvet at arbejde frivilligt. Nu ser de sig som en ressource, der samarbejder om at hjælpe andre. Det kan være som peer-to-peer frivillig på venskabslinjen, på store events og ude i en forening.
- Det er helt centralt at give noget til andre. En frivillig på Venskabslinjen forklarer, at det, at hjælpe andre, sidde over telefonen og snakke med den anden og lytte, er den vigtigste opgave.
- På events oplever de frivillige meget ofte at blive anerkendt for deres indsats – fx af event-deltagere, men ligeså vigtigt af eventarrangørerne. Det har stor værdi, at eventarrangørerne kommunikerer direkte med de frivillige, viser sig og kvitterer for deres arbejde fx ved afslutning på en dag.
- Frivillige fortæller, at de bliver genkendt og folk på gaden hilser på dem – noget de ikke har prøvet før.
- Stort set ingen har prøvet at være frivillige i Hverdagsaktivisterne. Der er et stort potentiale for den enkelte (og andre) i at blive frivillig - at se sig selv som en aktiv bidragsyder til andre.



Læringspointe

Flere frivillige oplever at kunne bidrage til at hjælpe andre –fx som del af en mindre gruppe i Miljørunder, i større fællesskaber på events eller individuelt i en forening. Og de oplever for fleres vedkommende for første gang, at deres indsats er et bidrag, der er efterspurgt. De løser en reel opgave, som nogen gerne vil have.

Effekten er tydelig, idet de frivillige trives bedre, udvikler sig socialt og personligt, og de oplever at kunne mere, end de selv har troet på.



"Det bedste ved Hverdagsaktivisterne er, at jeg føler, jeg bliver ved med at udvikle mig, fordi jeg kan lide det"

Frivillig

"Jeg har blandet andet været med til indsamlinger, Pride, koncerter og til halvmaraton i København. (...) Folk synes, det er virkelig fedt, at udviklingshæmmede sagtens kan være dem, der er aktive og gør en forskel, selvom de har en skavank"

Frivillig

Effekt 3:

De frivillige bliver fastholdt i de frivillige fællesskaber

Hvordan ser vi det?



- De frivillige er i gennemsnit aktive i et år og tre måneder i Hverdagsaktivisterne.
- De fleste frivillige er i længerevarende perioder engageret i fx en forening, i miljørunder med mere.
- Fastholdelsen er en god indikator for både interesse, at det gode match virker samt at Hverdagsaktivisterne giver mening som fællesskab for de frivillige.
- Fastholdelsen i arbejdet som frivillig ude i de ca. 50 foreninger, som Hverdagsaktivisterne har samarbejder med, viser også, at disse foreninger oplever, at det giver værdi og mening at have frivillige via Hverdagsaktivisterne.
- Det betyder, at både Hverdagsaktivisternes fællesskab og de frivillige foreninger, som udgør flere forskellige typer af fællesskaber, tilsammen danner en ramme, der har den effekt, at frivillige ønsker at fortsætte i deres rolle og opgaver.
- Fastholdelsen i Hverdagsaktivisterne kan også rumme skift i opgaver og aktiviteter. Nogle Hverdagsaktivister skifter spor fra fx en mindre gruppe på Miljørunder til større events og senere ud som individuel frivillig i en forening.
- Situationsbestemt mentorforløb og løbende dialog med frivillige og samarbejdspartnerne har en klar værdi mhp. tilpasning af opgaverne, som igen styrker fastholdelsen i Hverdagsaktivisterne – og nogle gange i skiftende roller og rammer for den frivillige.



"Gennem den opbyggede selvtillid og tro på egne evner kan vi erfare, at de frivillige i Hverdagsaktivisterne nu indgår i og selvstændigt opsøger frivillige fællesskaber uden støtte".

Projektleder

"Folk ser, at det er nogle handicappede, der godt kan lave de ting, andre laver. Hvor de måske faktisk ikke engang tror, vi er handicappede – vi er også bare mennesker, der laver frivilligt arbejde".

Frivillig

Læringspointe



De frivillige i Hverdagsaktivisterne er ofte en del af det frivillige fællesskab over længere tid. Den primære grund er den store individuelle værdi, der ligger i at være frivillig.

Det er tydeligt, at Hverdagsaktivisternes egne metoder og processer i fx mentorforløb, match og opfølgning har en stor betydning for fastholdelsen.

Samarbejdspartnerne har også en vigtig rolle for den oplevelse, der understøtter fastholdelse dér i fx foreninger og på events.



Effekt 4:

Øget livskvalitet hos borgerne i form af øget deltagelse og mindre ensomhed

Hvordan ser vi det?



- De frivillige oplever generelt en øget trivsel og livskvalitet, som en afledt effekt af at være med i Hverdagsaktivisterne.
- De frivillige er via Hverdagsaktivisterne mere "ude" blandt andre mennesker – andre i Hverdagsaktivisterne, andre frivillige og andre der bare deltager på et event, eller gæster en butik, organisation eller forening, hvor den frivillige arbejder.
- Den konkrete aktive deltagelse betyder større berøringsflader og mere udpræget socialt samvær med andre.
- Mange frivillige beskriver en livskvalitet i deres fremhævnning af værdien i at "være sammen" – effekten er, at det skaber et sammenhold og opbygger et fællesskab.
- Deltagelse i frivillige aktiviteter er noget, man skal ville – uanset om det er noget, der virker naturligt eller virker udfordrende for den enkelte.
- Vilje og motivation er vigtig – og den skal for nogle "dyrkes" gennem mentorskabets støtte og vejledning.
- Samværet har også en potentiel stor effekt på ensomhed, som nogle frivillige har sat ord på, som en følelse, de tidligere har haft, men er væk, når de er i Hverdagsaktivisterne.

"Når jeg kommer ind og siger hej til alle de andre, og vi snakker og hygger os. Vi har meget pingpong og venskabelige drillerier. Vi hygger os meget. Jeg kan rigtig godt lide at have mennesker omkring mig og være social. Jeg kan jo virkelig godt lide at der sker noget. Dét at være frivillig betyde, at jeg er sammen med andre, og det gør mig glad"

Frivillig

"Det bedste ved at være frivillig er fx at hjælpe andre ved at samle skrald eller snakke med andre mennesker – så hygger man sig. Det er rart at have det hyggeligt og hygge sammen med andre med udviklingshæmning. At gøre dem galde, gør også mig glad"

Frivillig

Læringspointe

Hverdagsaktivisterne skaber samlet set en værdi i form af generel livskvalitet gennem deltagelse i passende frivillige aktiviteter, som gør, at de frivillige finder andre mennesker at være sammen med og tale med – og det sker som noget nyt for langt de fleste.

Følelsen af ensomhed har nogle haft før de blev frivillige i Hverdagsaktivisterne. Deltagelsen og samværet i Hverdagsaktivisterne betyder, at denne følelse forsvinder.



Effekt 5: De frivillige foreninger og personale på botilbud har ændret syn på målgruppen

Hvordan ser vi det?



- Hverdagsaktivisternes menneskesyn: 'Ingen kan alt. Alle kan noget' - virker i udgangspunktet til at ræsonnere godt hos de foreninger og kommunale tilbud, der er samarbejdet med.
- Foreningerne er vant til, at mange forskellige mennesker er frivillige. Hverdagsaktivisterne adskiller sig ved de mulige hensyn, der tages lokalt fx for at forstå de opgaver frivillige ønsker og kan løse, tydelig kommunikation, klar opgavetræning og struktur på aktiviteter.
- Foreninger og events har fra start været overvejende positive over for Hverdagsaktivisterne.
- Samarbejdet med disse har gjort, at de har et positivt indtryk af, at målgruppen kan levere en pålidelig, kompetent og stabil frivillig indsats.
- I socialforvaltning og den politiske ledelse er der opbakning til Hverdagsaktivisterne.
- På kommunens tilbud til borgere med handicap er det indtrykket, at der i starten har været en udpræget skepsis blandt personalet over Hverdagsaktivisterne. Den skepsis er blevet mindre med tiden, som ledere og medarbejder erfarer, hvordan Hverdagsaktivisterne fungerer og hvad "deres borgere" faktisk gør som frivillige.
- Hverdagsaktivisterne nævner dog selv, at der stadig opleves en vis skepsis, som måske kan bunde i at det ændrede syn på målgruppen – og at de kan bidrage med frivilligt arbejde - ikke har fundet indpas alle steder.



Læringspointe

Foreninger og events skal have en god introduktion og mødes dér, hvor de er med samtale, eksempler m.m., så de får et billede af, hvad målgruppen kan og vil byde ind med.

På kommunens bo- og dagtilbud kan et aktivt samarbejde og tydelig kommunikation samt politisk og ledelsesmæssig opbakning være elementer, der har en effekt på holdninger til og syn på målgruppens evner og muligheder for at deltage i frivilligt arbejde.

"Handicappet er ikke i fokus hos Hverdagsaktivisterne. Her møder du aktivisten med alle de evner og kompetencer, hun har med sig (...) De får sat færdigheder i spil, som vi ikke havde set før, og de vokser af det. For mig at se er Hverdagsaktivisterne et short-cut til øget selvværd. (...) Vi kan se, at succesen øger deres selvværd. De er glade og stolte. Det gør det langt nemmere at arbejde videre mod flere succeser sammen med vores pædagogiske personale."

Samarbejdspartner - Københavns Kommune

"Vi ville aldrig have startet med at spørge, om der var en frivillig, som ville sørge for vandflasker til spillerne i forbindelse med en kamp. Det var imidlertid et af de første ønsker om at bidrage, der dukkede op under Hverdagsaktivisternes første besøg i BK Skjold. Når vi ikke ville spørge, handlede det ikke om, at opgaven var ligegyldig, men mere om, at vi ikke syntes, vi kunne være bekendt at starte med sådan opgave. Lige der blev det tydeligt, at vi alle kan bidrage med noget forskelligt og derfor kan tilføre værdi på forskellige områder."

Samarbejdspartner - Boldklubben Skjold



#4

**VIRKSOMME MEKANISMER:
HVAD FÅR
HVERDAGSAKTIVISTERNE TIL
AT FUNGERE OG SKABE
EFFEKT?**

Virksomme mekanismer i Hverdagsaktivisterne

Evalueringen har identificeret fire centrale virksomme mekanismer, som gør, at Hverdagsaktivisterne er en succes for frivillige, foreningsliv og kommune.

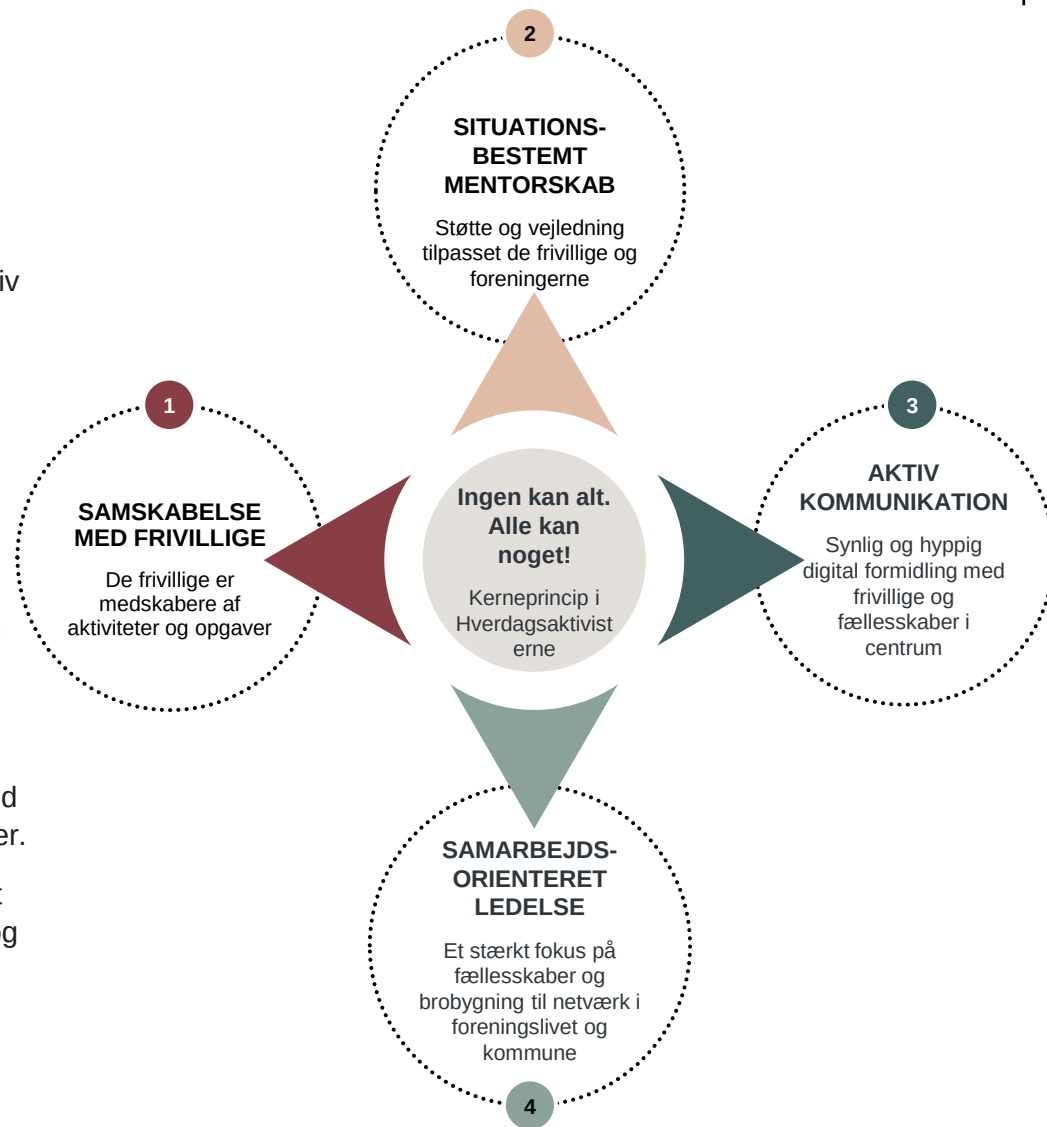
De fire virksomme mekanismer bygger på kerneprincippet i Hverdagsaktivisterne, om at "Ingen kan alt. Alle kan noget." Mekanismerne består af tilgangen til arbejdet, processer, værktøjer samt det kerneprincip og menneskesyn, som er væsentligt for, at de fire metodespor skaber værdi for de frivillige i Hverdagsaktivisterne.

Modellen i højre del af siden giver et samlet overblik over de fire centrale mekanismer, som alle bygger på kerneprincippet: "Ingen kan alt. Alle kan noget."

De virksomme mekanismer indeholder forskellige redskaber og procesgreb i de enkelte metodespor, som Hverdagsaktivisterne har udviklet undervejs for at nytænke metoder til, hvordan mennesker med handicap kan bidrage i frivilligt arbejde og indgå i frivillige fællesskaber.

De fire mekanismer hænger sammen og har samlet set bidraget til, at Hverdagsaktivisterne har skabt værdi hos de frivillige, foreningslivet og i kommunen.

Vi uddyber de virksomme mekanismer på de næste sider.



De frivillige er medskabere af aktiviteter og opgaver

Hverdagsaktivisternes skaber og gennemfører de frivillige indsatser sammen med de frivillige i en tæt og inkluderende dialog.

Der er en stærk orientering mod respektfuld dialog og inddragelse af de frivillige, som Hverdagsaktivisterne åbent erklærer skal være med til at forme aktiviteter og opgaver.

De frivillige har flere muligheder for at udøve indflydelse på Hverdagsaktivisterne - fx ved at:

- give input til de events i byen, der er spændende at udvikle et samarbejde omkring mht. eventfrivillighed.
- indgå i dialog om hvilke opgavetyper, der er gode at løse samt hvornår de skal foregå og hvordan de bedst tilrettelægges.
- byde ind med ønsker til egne ønsker og forslag til frivilligopgaver, som den frivillige selv vil varetage.
- melde tilbage om egne oplevelser med aktiviteter og opgaver mht. hvorvidt det fungerer godt eller mindre godt – og på den måde bidrage til at videreudvikle metoderne.

Selvom der på forhånd har været defineret fire typer af frivillighed, som skulle afprøves for at nytænke frivillighed med de frivillige, så bidrager de frivillige dels med input til egne frivillige opgaver og dels med perspektiver på udvikling af den frivilligmetode, den frivillige deltager.

En frivillig forklarer, at han i starten syntes, at både frivilligopgaven og transporten hen til foreningen var meget udfordrende. Han valgte at stille spørgsmål og blive klogere på opgaven. Nu er han tryk i frivilligrollen og har valgt at være en af de frivillige, der sidemandsoplærer andre frivillige i Hverdagsaktivisterne ved at vise hvad han gør og kan.

De frivillige oplever at være med i et fællesskab, hvor de er inviteret til at bidrage konstruktivt med fx idéer, løsninger og oplevelser. Samskabelse foregår i det daglige frivillige arbejde og på løbende opfølgning, fx ved FUS-samtaler og feedback på frivilligaktiviteter.

Samskabelsen foregår på et **individuel niveau**: Den frivillige beslutter hvilken form for frivillighed, der er spændende, og ønskelig at medvirke i. Den frivillige skaber også indholdet i selve den frivillige opgave, når de udfylder en rolle og varetager konkrete opgaver. Opgaveløsningen sker naturligvis efter aftale med andre frivillige, Hverdagsaktivisterne og eksterne samarbejdspartnere uagtet om der er tale om Miljørunder, eventfrivillighed, Venskabslinjen eller andet. Samtidig er det en mulighed for individuel tilpasning og "farvning" af opgaven.

Samskabelsen sker også på et **fælles niveau**: Når der er fællesmøder og opsamlinger fra fx miljørunder og events, så bliver gruppen af frivillige inviteret til feedback på oplevelsen af aktiviteten og opgaverne.

Samskabelsen virker gennem løbende dialog og inddragelse, som indebærer motivationsarbejde og udpræget lydhørhed overfor det, der skal til for at de frivillige tager medejerskab for fællesskabet.

Det bedste ved at være frivillig er at blive så godt modtaget og hurtigt føle sig som en del af fællesskabet.

Frivillig

Støtte (motivation) og vejledning (instruktion) er tilpasset de frivillige og foreningerne

Hverdagsaktivisterne udøver et situationsbestemt mentorskab, som på tre måder virker positivt for de frivilliges arbejde, trivsel og fastholdelse.

Mentorskabet har tre centrale processer - infomøder, mentorforløb og årlige FUS-samtaler - der samlet set medvirker til trivsel og fastholdelse af de frivillige. I det situationsbestemte mentorskab har Hverdagsaktivisterne to opgaver: Støtte (motivationsarbejde) og vejledning (introduktion og instruktion). De to typer opgaver bliver tilpasset ud fra en løbende vurdering af den frivilliges parathed og modenhed med hensyn til: 1) motivation og interesse 2) evne og forudsætninger, som kan være personligt og fagligt.

Mentorforløb

I den ene form for situationsbestemt mentorskab tilbyder Hverdagsaktivisterne **mentorforløb** til frivillige for at understøtte en god opstart i den frivillige opgave i den konkrete kontekst sammen med andre. Virkningen er tryghed for den frivillige, der bliver fulgt tættere i 1-2 måneder.

I mentorforløbet følger Hverdagsaktivisterne struktureret op på den frivillige i opstarten, hvilket bidrager til at justere og etablere det gode match mellem frivillig og opgaver. Den frivillige får samtidig samtaler, der klæder dem endnu bedre på og understøtter løbende onboarding og læring med hensyn til opgaveløsning og det sociale liv i den frivillige kontekst.

Hvis der er en forening involveret i den frivillige aktivitet, fx i metoden foreningsfrivillighed, så tilbyder Hverdagsaktivisterne, at foreningen deltager i mentorforløbet med den, der er kontaktperson.

De frivillige deltager også i **infomøde** med fx en forening, når Hverdagsaktivisterne etablerer partnerskaber og rekrutterer, så de kan få viden om de konkrete frivillige aktiviteter og høre mere om foreningen. Når samarbejdet er igangsat, er der også efter mentorforløbet parallelle muligheder for dialog og feedback.

FUS-samtaler

Minimum en gang årligt får alle frivillige i Hverdagsaktivisterne tilbud om en 'FrivilligUdviklingsSamtale' (FUS). Det er en samtale, hvor projektmedarbejdere og den frivillige har en temperaturmåling på den enkelte frivilliges oplevelse af fællesskab, at bidrage, at lære nyt, få netværk, større tro på egne evner og styrkede kompetencer. FUS fungerer som den frivilliges "trygge rum", som støtter op om, at den enkeltes interesser er i fokus samt at der er taget tilpas hensyn til de behov og forudsætninger, den enkelte har - eller ikke har behov for mere.

Når den frivilliges evner og motivation løbende ændrer sig, så tager mentorskabet højde for det. Den udprægede personlige tilgang til støtte og vejledning af de frivillige virker tillidsskabende og understøtter match mellem frivillig og opgaverne.

Mentorskabet har en klar virkning på den værdi og effekt, de frivillige oplever af at være en del af Hverdagsaktivisterne.

Jeg snakkede med [projektleder], der i starten hjalp mig ud til Café Paraplyen. Hun var med for lige at lære mig ruten derud (...) I starten snakkede vi også om opgaverne, men det var egentlig mest personalet derude, som jeg aftalte med, hvordan jeg skulle gøre.

Frivillig

Et stærkt fokus på fællesskaber og brobygning til netværk i foreningslivet og kommune

Hverdagsaktivisterne har opbygget et bredt netværk med foreningslivet i København og nogle landsdækkende NGO'er.

De mere end 50 partnerskaber med civilsamfundsaktører samt kommunen og nogle virksomheder er et afgørende virkemiddel for, at over 200 frivillige har været involveret i Hverdagsaktivisternes aktiviteter.

Den samarbejdsorienterede ledelse af Hverdagsaktivisterne har et stærkt og udadvendt fokus på at opbygge samarbejder, hvor der bliver bygget bro til foreninger, som giver de frivillige en række mulige veje til at arbejde frivilligt.

Fokusering mod samarbejde bredt virker som katalysator for blandt andet:

- Flere foreninger og NGO'er er med.
- Opbakning blandt kommunalpolitikere, forvaltning og tilbud.
- Hverdagsaktivisterne er mere udbredt, har flere aktiviteter og en bredere vifte af partnerskaber end forventet.
- Virksomheder har doneret fx materialer til Hverdagsaktivisterne.

Virkningen af den samarbejdsorienterede ledelse afføder også længerevarende partnerskaber med foreninger og tilbagevendende samarbejder med fx større events som Pride og Copenhell heavy rock festivalen.

Hverdagsaktivisterne bygger bro mellem de frivillige og foreningerne, hvor betydelige virksomme mekanismer er fokus på matchet af den frivilliges opgave og opbygning af partnerskabsrelationer med opfølgning, kommunikation og videre udvikling af opgaverne, som fx foreninger og events ønsker løst.

Hverdagsaktivisterne støtter og vejleder løbende de frivillige i at levere frivillige indsatser og er samtidig i dialog med foreninger og NGO'er om det, der giver mening for dem at få løftet.

Ledelsen af Hverdagsaktivisterne er også den mest drivende i kommunikationen på sociale medier. Ledelsen står i spidsen for at skabe men også at kommunikere om samarbejdsrelationer med foreninger og kommunen.

Et gennemgående træk i samarbejdet er også, at Hverdagsaktivisterne har fokus på at fremhæve og 'tagge' relevante samarbejdspartnere i den digitale kommunikation, så de frivillige og samarbejdspartnerne kan se sig selv i opslag på fx Facebook og LinkedIn.

Det medvirker til at skabe synlighed, genkendelighed troværdighed. Ledelsen anvender sociale medier som et led i kommunikation om samarbejder, hvilket er et forankrende element, da det medvirker til at synliggøre Hverdagsaktivisternes aktiviteter og succeser.

"Der er ikke nogen, der er ens. Alle kan komme med idéer. Prøv at snakke med folk om hvordan man er frivillig og vær åben over for forskellighed"

Frivillig

- Facebook: +1100 følgere - ugentlig aktivitet
- LinkedIn: +500 følgere - månedlig aktivitet

Synlig og hyppig digital formidling med frivillige og fællesskaber i centrum

Hverdagsaktivisternes formidling er hyppig, udpræget visuel og både rettet udadtil mod samarbejdspartnere og indadtil mod egne frivillige.

Kommunikation på sociale medier er en helt central del af formidlingen fra Hverdagsaktivisternes aktiviteter. Den foregår primært på Facebook, LinkedIn og Instagram – tre online platforme med hver sin karakteristika. Den aktive kommunikation på sociale medier har understøttet projektets udbredelse og forankring.

Udadtil har NGO'er, foreninger, kommunale ledere/medarbejdere, politikere med flere kunne følge med i aktiviteterne. Dette har i visse tilfælde bidraget til en positiv markedsføring, som på forhånd kan gøre det lettere at bane vejen for samarbejder.

Indadtil ser de frivillige sig selv repræsenteret, og de følger med i andre Hverdagsaktivisters aktiviteter. En frivillig nævner dette som værdifuldt, at følge med i aktiviteterne. Dem der har svært ved at læse har nemmere ved at følge med via Facebook og Instagram, hvor alle Hverdagsaktivisternes opslag er meget visuelle.

Hverdagsaktivisternes menneskesyn skinner igennem i den online tilstedeværelse, hvor der kommunikeres inkluderende og i øjenhøjde. Der bliver konsistent formidlet aktiviteter med fotos eller video og interviews med frivillige. Der bruges ikke-stigmatiserende sprogbrug - fx omtales frivillige som 'frivillige' og 'hverdagsaktivister', frem for borgere eller mennesker med handicap. Sproget er lettilgængeligt med kortere tekster og vægtning af foto og video.

"Jeg elsker jo Facebook og Instagram. Jeg synes, Hverdagsaktivisternes Facebook-side er rigtig god, og jeg synes alt det de laver, er godt. Det kan jeg ikke klage over."

Frivillig

Facebook fungerer godt som virkemiddel til at nå ud til de frivillige og til at understøtte relationen. Her kan frivillige og potentielle frivillige visuelt følge med i Hverdagsaktivisternes aktiviteter.

Facebook giver overblik til de frivillige over fremtidige events og aktiviteter, og til at skabe tilhørsforhold og styrke relationen med de frivillige, når de efter en event kan gense sig selv og aktiviteten online i et Facebook-opslag. Fællesskabet understøttes dermed gennem online tilstedeværelse og særligt under Corona-nedlukningen blev Facebook brugt til at afholde events, fx liveudsendelser af Venskabslinjen.

LinkedIn virker som middel til at skabe samarbejdsrelationer med NGO'er og foreninger. Virkningen er at det kan lette opbygning af netværk rundt om Hverdagsaktivisterne. Her er værdifulde partnerskaber blevet etableret, fordi Hverdagsaktivisterne har formået at synliggøre aktiviteter og resultaterne samt italesætte potentialer gennem platformen. Det betyder, at det er skabt formidling til foreninger og NGO'er.

LinkedIn fungerer også godt som platform til at fortælle projektets gode historier, som også er et vigtigt aspekt i at skabe og fastholde kommunal og politisk opbakning til projektet.

Den aktive kommunikation på de sociale medier – især Facebook og LinkedIn - har for Hverdagsaktivisterne været centrale virkemidler for at skabe og fastholde synlighed, troværdighed og tryghed – både til samarbejdspartnere og til frivillige. En del frivillige bruger deres Facebook-profiler til at følge med på Hverdagsaktivisternes Facebook-side for bl.a. at holde sig orienteret om nye arrangementer.

Til frivilligmålgruppen har aktiviteterne på de sociale medier flere fordele: her kan kommunikeres med video, da mange i målgruppen ikke kan læse, her kan frivillige følge med på afstand og være passive deltagere i onlinefællesskabet til de en dag får mod på at være aktive deltagere i det fysiske fællesskab. Ved at vise aktiviteter, interview og foto med frivillige og projektlederne skabes kendskab og tryghed for nye frivillige.

#5

FORANKRING AF HVERDAGSAKTIVISTERNE

Forankring er lykket gennem tidligt og kontinuerligt fokus på overgangen fra projekt til drift

Projektledelsen bag Hverdagsaktivisterne har fra projektstart arbejdet med et centralt spørgsmål for overgangen fra projekt til drift:

Hvordan kan projektet Hverdagsaktivisterne blive solidt forankret undervejs i de rette rammer, som sikrer, at Hverdagsaktivisterne videreføres efter projektperiodens udløb?

Evalueringen viser, at det tidlige fokus på forankring af Hverdagsaktivisterne har været vigtigt for i projektperioden at nå at designe modeller for forankring og teste mulighederne med andre aktører:

- **Metode 1 – Event-frivillighed:** Københavns Kommune har afsat 1,5 årsværk til at forankre og videreføre de frivillige aktiviteter med eventfrivillige i perioden 2022-2027.
- **Metode 1 - Miljørunder:** Er forankret hos Captum. Her tilbyder de målgruppen (mennesker med fysisk og psykisk handicap) at deltage i lærings- og beskæftigelsesforløb for at udvikle sig. Der er indgået en aftale med ledelsen af Captum, som har udpeget nøglemedarbejdere på foreløbigt tre tilbud.
- **Metode 2 - Peer-to-peer frivillighed:** Venskabslinjen er forankret i Vækstpunktet, som er en netværkscafé i Center for Selvstændig Bolig og Beskæftigelse (CSBB). Her er der en ugentlig åbningsdag. Der er indgået aftale med Vækstpunktet, som har udpeget en medarbejder, der nu er ansvarlig for den daglige videreførelse og drift i samarbejde med de frivillige på Venskabslinjen.
- **Metode 3 – Foreningsfrivillighed:** Er forankret i Københavns Kommune i perioden 2022-2027 med 1,5 årsværk, der skal drive samarbejdet med lokale foreninger og frivillige fra Hverdagsaktivisterne.

Metode 4 – Projektmagerne: Iværksætter-metoden er den eneste, der ikke bliver fast organisatorisk forankret. Årsagen er flerstrengt:

- Metoden med idéudvikling og planlægning af nye projekter og initiativer indebærer brug af kognitive evner og eksekutive funktioner, som for målgruppen kræver tæt støtte og vejledning samt motivationsarbejde.
- Metoden kræver efter evaluators vurdering et selvstændigt projekt med fokuseret tid, budget og organisatorisk setup.
- Corona-nedlukningen har bremset metodeudviklingen.

Potentialet i Projektmagerne er til gengæld vurderet stort. Deltagerne har vist, at de kan udklække idéer, som de kan diskutere og forme til frivillige initiativer. Denne kompetenceudvikling har potentiale til at blive aktiveret i andre sammenhænge i og uden for Hverdagsaktivisterne.

Tre af fire metoder er forankret organisatorisk og bliver videreført

Der er i forankringen sat fokus på at sikre:

- Tilstrækkelige **ressourcer** og tid til at fokusere på kerneopgaven i frivillighedsindsatserne.
- De rette **kompetencer** og erfaringer til at understøtte de frivillige og aktiviteterne.
- **Ledelsesopbakning** i forvaltning og på driftstilbudene.
- **Politisk opmærksomhed** og opbakning.

#6

METODE OG DATA I EVALUERINGEN

Forandringsteori for Hverdagsaktivisterne

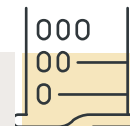
Evalueringen tager afsæt i en forandringsteori for de 4 metoder, som løbende er justeret ud fra erfaringer, data og resultater. På den måde er tilgangen virkningsevaluering koblet med læringsevaluering med løbende feedback loops og styrkelse af projektets robusthed og værdiskabelse

UDFORDRING	Målgruppen mennesker med handicap, der er på bo- og dagtilbud i kommunen, er i mindre grad end andre en del af frivillige fællesskaber – ofte pga mindre tro på egne evner, manglende viden om frivillighed og at frivilligverdenen kan være svær at navigere i.				
VISION	Hverdagsaktivisternes vision er, at bane vejen for at flere mennesker med handicap får mulighed for at bruge og udvikle egne kompetencer i frivillige fællesskaber. Dette vil styrke den enkeltes livskvalitet, kompetencer og muligheder for at tage aktiv del i samfundet, samt bidrage til at styrke mangfoldigheden og sammenhængskraften i samfundet som helhed.				
INDSATSER	AKTIVITETSMÅL	VIRKEMIDDEL	OUTPUT	EFFEKT - KORT SIGT	EFFEKT - LANG SIGT
Rekruttering af frivillige på kommunens bo- og dagtilbud	150 frivillige - 3 år	Samskabelse med frivillige De frivillige er medskabere af aktiviteter og opgaver	Forståelse af målgruppens ønsker, interesser og forskelligartede behov og forudsætninger .	1: Frivillige bliver en del af nye frivillige fællesskaber , får positive oplevelser og styrkede kompetencer	4: Øget livskvalitet hos borgerne i form af øget deltagelse og mindre ensomhed
Indledende samtaler	Samtaler med alle frivillige		Tydelige forventninger. Match af opgaver til individuel interesse og funktionsniveau		
1. Event-frivillighed	10 events pr. år med 15-20 frivillige og 2 supportere pr event.	Situationsbestemt mentorskab Støtte og vejledning tilpasset de frivillige og foreningerne	Gruffefællesskab. Tro på egne evner. Exit mulighed. Klare aftaler med eksterne	2: Frivillige ser sig selv som en ressource , der bidrager til frivillige fællesskaber, som giver noget til nogen	5: De frivillige foreninger og personale på tilbud har ændret syn på målgruppen
2. Venskabslinjen	Åben 2 dage pr. uge med 2 frivillige. 200 opkald		Hjælper andre og får anerkendelse		
3. Foreningsfrivillighed	10 frivillige i eksisterende fællesskaber	Aktiv kommunikation Synlig og hyppig digital formidling med frivillige og fællesskaber i centrum	Lærer andre at kende. Oplever inklusion i nyt fællesskab	3: Frivillige bliver fastholdt i de frivillige fællesskaber	
4. Projektmagerne	2 ideudviklingsworkshops og 2 iværksætterkurser pr. år		Får indflydelse og erfaringer. Oplever at give noget til nogen		
FUS-samtale	Min. 1 årlig FUS-samtale. Opgaver der passer til interesse og funktionsniveau	Samarbejds-orienteret ledelse Et stærkt fokus på fællesskaber og brobygning til netværk i foreningslivet og kommune	Frivillige sætter ord på oplevelser. Opgaver passer til interesser og funktionsniveau. Tilpasset støtte.		
Sociale arrangementer	3 arrangementer pr. år		Vigtigt for frivillige. Styrker fællesskab blandt frivillige		
Projektledelse	Projektleder og -medarbejder samarbejder og samskaber				

DATATYPER

METODER

Kvalitative interview Friendship pairs interview	Interview med samarbejdspartnere, fx Horisonten, Meyers Madhus, Glad Sol, Boldklubben Skjold, Café Paraplyen, Danmission, Copenhell og mange flere Interview med frivillige i makkerpar, der sikrer tryghed, bedre samtaler og hukommelsesstøtte
FUS-samtaler med de frivillige (FrivilligUdviklingsSamtale)	Statussamtaler med de enkelte frivillige hvor de drøfter trivsel, opgaver og samarbejde samt bliver adspurgt om oplevede effekter, hvad der virker godt/mindre godt med mere
Observationer og deltagelse	Observationer af frivillige aktiviteter både til events (f.eks. Ungdommens Folkemøde og halv maraton), miljøruner, Venskabslinjen, foreningsfrivillig (f.eks. Wefood, Danmission og Kulturhuet Islands Brygge) og Projektmagerne
Spørgeskemaer fra de frivillige	Registreringsark og årsrapporteringer
Presseomtale og digital kommunikation	TV-indslag: TV2 Lorry, TV2 Go' Morgen Danmark, TV-Glad Artikler: Altinget, Lev-Bladet, A4-nyhedsbrev, Socialpædagogen, Amagerbladet, KK.dk, , Brygge Bladet, Dit Vesterbro, Borgercenter Handicap, Kristeligt Dagblad, Det Centrale Handicapråd, Videncenter om handicap, Frivilligrådet, LFS Facebook og LinkedIn: Mia Nyegaard, Astrid Krag, Typer i København m.fl
Analyseworkshops Evalueringsdesign workshops	7 analyseworkshops plus opfølgende møder 3 designworkshops om forandringsteori, metoder og værktøjer i evalueringen Interview med projektledelsen om resultater og konklusioner, om de frivilliges oplevelser og udsagn om effekten og mekanismerne i Hverdagsaktivisterne
Logbøger fra projektledelsen i Hverdagsaktivisterne Publikationer udgivet af Hverdagsaktivisterne	Logbøger udfyldt af projektleder og koordinator Årsskrifter, Frivilligmagasinet og diverse artikler med resultater og interview med frivillige, samarbejdspartnere i foreninger og kommune



Evalueringstilgang

- Evalueringen er en kollaborativ evaluering.
- I sin essens er det virkningsevaluering kombineret med læringsevaluering, som sikrer en dynamik med fokus på hvilken indsigt og læring, der undervejs i et udviklingsprojekt kan opfanges og krydsbestøve den videre innovation af nye veje til frivillige fællesskaber.
- Den kollaborative evalueringstilgang validerer via antagelser og brugertest løbende de metoder og processer, der er valgt at afprøve. Det giver mulighed for åbent og datadrevet at fastholde, videreudvikle eller droppe elementer og metoder, som virker (eller ikke virker).

HVERDAGS- AKTIVISTERNES NETVÆRK

#4

Borgere med handicap
og pårørende

#5

Bo- og dagtilbud

#3

Lokale foreninger

#6

Virksomheder

#2

Landsdækkende NGO'er

#7

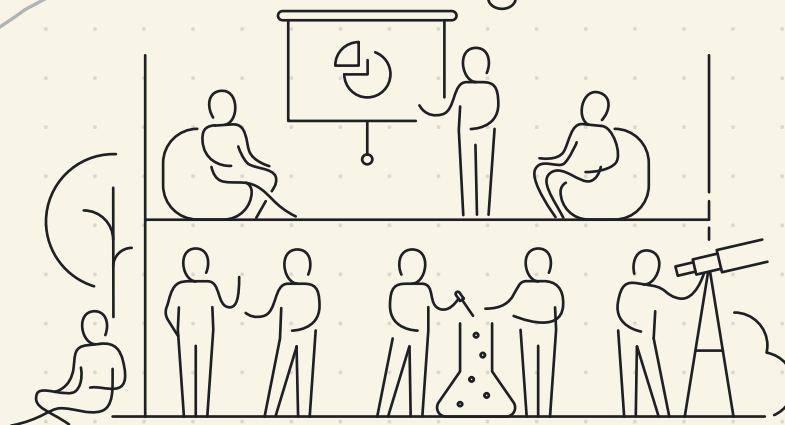
Medlems- og
brancheforeninger

#1

Kommunens forvaltning

#8

Frivilligcentre



Hverdagsaktivisterne har +50 samarbejdspartnere



